



# Projet la Ligne Hindenburg

par  
Creyghton & van Duijnhoven



- ◆ Nous ne sommes pas restés les bras croisés. Le concept a été soumis à plusieurs parties pour voir si nous pouvions le concrétiser. Les réactions ont été quasi unanimement positives et dans l'intervalle, les premiers sponsors se sont manifestés. Dans chacune des newsletters, nous en mettons un tout particulièrement à l'honneur. Cette fois-ci, il s'agit de Rudo Hartman le célèbre créateur de caractères et concepteur de livre, qui a dessiné le logo du Projet la Ligne Hindenburg pour nous.
- ◆ Nous distribuons nos brochures faites à la main à petite échelle aux parrains potentiels de l'idée des 100Amis. Les premiers Amis se sont entretemps manifestés. Nous vous en remercions! Vous permettez à ce projet, qui n'en n'est qu'à ses prémices, de trouver une assise financière. Nous avançons lentement mais sûrement, mais il est évident que nous avons encore besoin de nombreux Amis et donateurs pour faire de cette quête un succès.
- ◆ La première réunion des 100Amis est prévue le dimanche 9 juin après-midi. Ces premiers Amis recevront le montage photo qu'ils ont choisi qui sera signé et numéroté sur place et pourvu d'un vers du poème Last-Post/Lost-Past de Serge van Duijnhoven.
- ◆ Lors d'une rencontre individuelle, Monsieur Guy Lootens s'est montré très généreux en se déclarant prêt à soutenir le Projet la Ligne Hindenburg, afin, qu'avec nos sponsors et nos 100Amis, nous puissions passer la nuit lors de la cérémonie d'inauguration de l'exposition et de la présentation du livre le vendredi 22 janvier 2016.
- ◆ Le site web en quatre langues est EN CONSTRUCTION et entre les mains expertes des designers Attak. Nous espérons que le site web soit en ligne à la mi-mai. Trois traducteurs travaillent actuellement à la conversion du texte en français, allemand et anglais.
- ◆ Notre Newsletter paraîtra 3 à 4 fois par ans de manière irrégulière. Si vous souhaitez ne plus la recevoir, cliquez sur ce bouton et vous serez rayé de notre fichier

[office@hindenburline.eu](mailto:office@hindenburline.eu)



lecturis



Frits Tjibout  
Artprints  
Prints & finishing



IEPER  
CENTRUM

[WWW.1418.MOBI](http://WWW.1418.MOBI)  
[WWW.HINDENBURGLINE.EU](http://WWW.HINDENBURGLINE.EU)

newsletter #1 / 24 Avril 2013



# Projet la Ligne Hindenburg

avec RUDO HARTMAN (La Haye, 1945)



- ◆ Depuis plus de 30 ans, Rudo Hartman fabrique des livres, des couvertures, des affiches, des timbres et des imprimés événementiels. Après avoir fini ses études, il fut pendant un certain temps le graphiste—homme à tour faire de la scène de Den Haag. Il fit la mise en forme du journal pour jeunes *Muziek Expres*, de *Sextant* et d'autres productions de *Full House*. A cette époque, il était un des designers attirés de *l'imprimerie Bert Bakker*. Pendant quatre ans, Rudo Hartman a travaillé à la mise en forme de la 8ème édition de la *Grote Winkler Prins Encyclopedie*. Depuis 1983, il est typographe de livres pour des éditeurs littéraires et scientifiques. Entre 1983 et 2010 il a enseigné la conception typographique illustrative à l'AKV|St.Joost de 's-Hertogenbosch/Bois le Duc.

Rudo Hartman est de loin le concepteur de livre le plus primé de Den Haag/La Haye. Parmi ses livres primés connus, on trouve *Le journal secret* de Hans Warren, les anthologies de Gerrit Komrij de la poésie néerlandaise.

Les créations qu'il a réalisées en dehors du monde des livres, ont eu lieu dans les cercles culturels de La Haye. Il a ainsi travaillé pour *Bzztôh*, l'ancien *Kijkhuis*, il a créé des posters pour poppodium *Paard van Troje* et il s'est occupé des décorations typographiques de texte dans et pour *Het Catshuis*. Pour *Stroom Den Haag*, il a entre autres fabriqué les panneaux de texte sur les socles de la Galerie d'images de *Peter Struycken*.

Dans ses créations, Rudo Hartman est toujours parti de la lettre. De cet amour naquit un alphabet de majuscules propres à lui, baptisé « **Rudeaux-Deluxe** ». Le point de départ fut la vignette qu'il dessina pour l'Imprimerie Contact: un C majuscule vital, aux dimensions classiques mais avec des arêtes vives. En 1998, il a fait un petit livre en gestion propre dans lequel il présentait le type de lettre; « *De F van Fantekast en het vervolg van verder* ».



« La lettre H est dessinée spécialement pour le nom d'entreprise *Hindenburgline* et à partir de là, il a réalisé une image graphique faisant référence à la construction des échafaudages, des plaques d'acier, des postes de tir avec les impacts de balles, c.-à-d. les balles retombées et de l'artillerie lourde. La forme de flèche fait référence à la direction/l'avancée vers le sud lointain. Le but ultime de ce long voyage. » r.H /avril 2013